

Zoom sur les professions commerciales



Les professions commerciales font partie des métiers où les déplacements sont réguliers, voir quotidiens. En effet, le commercial, qui doit augmenter son portefeuille de nouveaux clients et réaliser des ventes, se doit aussi généralement d'assurer le suivi commercial et administratif de son secteur. Secteur géographique qui peut parfois être

multiple et éloigné de sa zone de travail première.

Cette étude sur les actifs et la route apporte un éclairage sur cette profession, en première ligne des déplacements professionnels.¹

Leurs usages et ressentis au volant

Les commerciaux sont particulièrement concernés par les déplacements professionnels puisque la moitié d'entre eux conduit régulièrement durant sa journée de travail (50 % contre 43 % au global des professions). Pour ces déplacements, la voiture est le principal type de véhicule utilisé (83 % versus 74 % au global). **Pour 41 % des commerciaux, le véhicule utilisé est un véhicule de fonction** (versus 53 %).

Quant au temps passé sur la route, ils sont **57 % à passer moins de 1 heure dans leur véhicule par jour**. Seulement 4 % d'entre eux y restent 4 heures et plus. Ces professionnels conduisent majoritairement pendant la journée (à 81 %).

Concernant leur état d'esprit au volant, **ces trajets professionnels s'apparentent moins à un acte routinier que pour l'ensemble des actifs interrogés** (29 % contre 39 % au global).

Leurs principaux comportements sur la route

Ils sont **91 % à avouer adopter un comportement à risque**, ce qui reste légèrement au-dessus de la moyenne globale (85 %), elle-même déjà élevée.

Parmi ces comportements dangereux, on retrouve l'usage du téléphone au volant : **84 % des commerciaux déclarent recevoir ou émettre des appels en conduisant** (74 % au global), soit la plus forte proportion toutes professions confondues. Les appels sont passés majoritairement vers les clients, ou prestataires (à 61 %). Ce sont également ceux qui lisent le plus de SMS (67 % versus 53 % au global), de mails (40 % contre 26 %), et les plus grands utilisateurs des réseaux sociaux (27 % versus 16 %).

Alors que le gouvernement vient d'annoncer l'interdiction du kit mains libres avec oreillettes au 30 juin 2015², l'étude montre que **les commerciaux utilisent déjà en grande majorité un kit mains libres sans fil** (62 % versus 53 % pour l'ensemble des actifs).

Parmi les autres comportements à risque, on retrouve **la conduite en état de fatigue pour 86 %**, soit plus que la moyenne globale située à 78 %. Conduire plus de 2 heures sans pause les concerne à 69 % (contre 58 % au global).

Enfin, **les commerciaux déclarent à 39 % avoir déjà eu un accident ou reçu une sanction lors de leurs trajets professionnels** ces cinq dernières années, ce qui est plus élevé que la moyenne globale (34 %). La cause principale au paiement d'une amende ou à la perte de points est la vitesse excessive (respectivement à 69 % et 60 %). Les commerciaux ont d'ailleurs une bonne connaissance de la sanction encourue en cas de dépassement de la vitesse autorisée sur autoroute (64 % versus 58 % au global).

Leurs attentes en terme de prévention des risques routiers dans l'entreprise

La profession commerciale juge la mise en place d'actions de prévention des risques routiers dans leur entreprise régulière à 26 % (versus 29 % au global) et inexistante à 46 % (contre 39 %).

Parmi les attentes des commerciaux quant aux actions à mettre en place en entreprise, arrive en tête la réduction des déplacements professionnels (32 % versus 29 %), suivie de l'organisation d'une journée de sécurité routière (31 % versus 30 %).

¹ Echantillon de 141 personnes exerçant une profession commerciale parmi un échantillon de 1 001 personnes qui effectuent des déplacements professionnels avec un véhicule au moins une fois par mois.

² Source : Ministère de l'Intérieur, le 3 avril 2015.