



Communiqué de presse
Septembre 2004

Les jeunes et la sécurité routière la première enquête vérité

Zérotracas.com, le site de prévention des risques routiers créé par MMA, a confié à OpinionWay la réalisation d'une étude sur « Les jeunes et la sécurité routière ». Cette enquête exclusive a été réalisée sur un échantillon représentatif de 600 jeunes de 18 à 25 ans en juillet dernier.

« Quels sont les principaux enseignements de cette étude ? »

Les mesures prises par le Gouvernement en matière de sécurité et de prévention routière paraissent connues par les jeunes. Les meilleurs taux de notoriété sont l'installation de radars automatiques (93%), les contrôles de vitesse (92%) et la mise en place du permis probatoire (92%).

Les jeunes sont confiants sur les effets de l'action gouvernementale : près de 9 sur 10 pensent que les accidents de la route vont diminuer dans les années à venir.

Pour autant l'action gouvernementale comporte des faiblesses à leurs yeux. Ils formulent quelques critiques. S'ils la jugent globalement ambitieuse (68%) et efficace (71%), la quasi-totalité d'entre eux la jugent répressive (95%) et seul un tiers (35%) la considère comme innovante.

« *Des efforts en termes de pédagogie restent à faire. La dangerosité de certaines pratiques à risques telles que l'alcool, la drogue et le téléphone au volant est sous estimée par les 18-25 ans* » souligne Hugues Cazenave, Président d'OpinionWay.

Ainsi **les jeunes sous-estiment le temps nécessaire avant de prendre le volant et après avoir bu de l'alcool** (26 minutes seulement en moyenne) ou encore **après avoir fumé un joint** (2 heures pour les fumeurs réguliers de joints). Et le téléphone au volant n'est considéré comme une pratique très dangereuse que par 29% des jeunes...

Dans un tel contexte, les initiatives de prévention telles que le site Zérotracas.com ont toute leur légitimité pour sensibiliser les jeunes et les moins jeunes.

Retrouvez les chiffres clefs de l'enquête sur www.zerotracas.com ou demandez l'étude intégrale en nous contactant.

Contact presse Zérotracas.com :

Agence Entre nous soit dit
Céline Prévôt - Tél. : 01 40 29 15 54
Mail : cprevot@entrenousoitdit.fr

Enquête réalisée par :



“*opinionway*”