

## Zérotracas Vidéo Festival

# Des vidéos primées pour sensibiliser aux dangers de l'alcool au volant à la veille des réveillons

**A l'occasion des réveillons de fin d'année, Zérotracas de MMA invite tous les internautes à partager avec leurs proches les 5 vidéos gagnantes du Zérotracas Vidéo Festival. Elles ont toutes le même objectif : dissuader ses proches de reprendre le volant après avoir bu.**

## Un concours « citoyen » pour lutter contre la 1ère cause de mortalité routière

En 2012, l'alcool a causé la mort de 1 130 personnes et reste ainsi la première cause de mortalité au volant (responsable d'1 accident mortel sur 3). Dans ces accidents, les hommes sont responsables à 92 %. 26 % des morts dus à l'alcool ont entre 18 et 24 ans alors que cette tranche d'âge ne représente que 9 % de la population française. Enfin, 71 % de ces accidents ont lieu la nuit, principalement sur les routes départementales.

Dans le cadre de son engagement citoyen contre l'alcool au volant, Zérotracas de MMA a lancé un appel à contribution public via la création de courts films pour répondre à la question « comment empêcher un conducteur de prendre la route après avoir bu ? ». L'objectif était de donner l'opportunité à chacun de sensibiliser son entourage et le public, avec sa vision et ses propres idées. A la clé, 10 000 € récompensant les 5 meilleurs projets.

L'appel à contribution a été lancé en partenariat avec Userfarm, communauté internationale de réalisateurs. **Au total, 64 vidéos ont été produites.**



## Des vidéos pour sensibiliser ses proches

Les internautes étaient invités à voter avant le 18 décembre pour sélectionner les meilleurs projets. **5 vidéos ont été récompensées et sont disponibles sur : [video-alcool.zerotracas.com](http://video-alcool.zerotracas.com).**

- **1<sup>er</sup> prix - « Boire ou conduire »** : après une soirée bien arrosée entre amis dans un bar, un jeune homme décide de rentrer chez lui avec un véhicule pour le moins original...
- **2<sup>nd</sup> prix - « Aidons-nous les uns les autres »** : une approche inattendue de la solidarité... qui peut sauver des vies.
- **3<sup>e</sup> prix - « Embrasse le conducteur »** : une rencontre amoureuse dans un bar aux conséquences inattendues !
- **4<sup>e</sup> prix - « Le lit douillet »** : pour empêcher leur proche de reprendre le volant, 4 amis lui confectionnent un lit douillet... de rêve.
- **Prix coup de cœur MMA - « Reste ici »** : au moment du départ, un simple objet peut faire remonter de beaux souvenirs. Et inciter à ne pas prendre la route pour continuer à remplir sa vie de moments inoubliables ! *« En plus de la qualité de sa réalisation, cette vidéo défend des valeurs qui nous sont chères : la solidarité et la bienveillance. De même, elle traite la problématique de l'alcool au volant de manière innovante en utilisant l'émotion positive, plutôt que la stigmatisation, pour sensibiliser les Français »* explique Stéphane Daeschner, directeur de la communication de MMA en charge de la prévention des risques routiers.

**Pour les réveillons de fin d'année, Zérotracas de MMA invite ainsi les Français à partager ces vidéos avec leurs proches, afin de les dissuader de reprendre le volant après avoir consommé de l'alcool.**

La vocation de MMA Zérotracas est d'accompagner tous les acteurs de la route (piétons, automobilistes et 2 roues) au quotidien avec des informations accessibles et disponibles où que l'on soit. Aujourd'hui, Zérotracas, c'est un site Internet d'informations [www.zerotracas.com](http://www.zerotracas.com), une Web TV [www.zerotracas.tv](http://www.zerotracas.tv), plusieurs applications iPhone / iPad (Zérotracas, PanoTracks, ASSR 1&2, BSR, Formation 125) des applications Android (ASSR 1&2, BSR, Formation 125) et une application Facebook (Révise ton ASSR).

Contact Presse MMA : agence Entre nous soit dit – Céline Winther

Portable : 06 60 92 77 61 - Fixe : 01 40 29 15 50 - Mail : [cwinther@entrenousoitdit.fr](mailto:cwinther@entrenousoitdit.fr)