

Zérotracas Vidéo Festival

Les Français invités à voter pour les meilleures vidéos contre l'alcool au volant

Dans le cadre de son engagement citoyen contre l'alcool au volant, Zérotracas de MMA lance le 1^{er} Zérotracas Vidéo Festival, un concours innovant ouvert à tous les réalisateurs, professionnels et amateurs, français et internationaux. L'objectif : créer un film original pour dissuader ses proches de reprendre le volant après avoir bu. Au total, 64 vidéos ont été proposées par une large communauté de réalisateurs. Jusqu'au 18 décembre, Zérotracas de MMA appelle les internautes à voter pour la vidéo la plus pertinente. Cinq d'entre elles seront récompensées le 23 décembre 2013.

L'alcool : première cause de mortalité routière

En 2012, l'alcool a causé la mort de **1 130 personnes** et reste ainsi la **première cause de mortalité** au volant (responsable d'1 accident mortel sur 3). Dans ces accidents, les hommes sont responsables à 92 %. **26 % des morts dus à l'alcool ont entre 18 et 24 ans alors que cette tranche d'âge ne représente que 9 % de la population française.** Enfin, 71 % de ces accidents ont lieu la nuit, principalement sur les routes départementales.

Les lieux des accidents sont connus : il s'agit le plus souvent des **trajets de retour d'une soirée chez des amis, dans un bar ou dans une boîte de nuit.** Ils se produisent de nuit, en rase campagne et n'impliquent qu'un seul véhicule (le conducteur alcoolisé perd seul le contrôle de sa voiture).

Sur cette thématique des jeunes et de l'alcool au volant, **de nombreuses actions sont régulièrement mises en place mais les chiffres restent toujours aussi préoccupants.**

Un concours innovant pour la création de vidéos originales

Zérotracas de MMA a souhaité aborder le problème de façon **nouvelle** via un appel à création de films courts de prévention. Un projet original avec un objectif simple : **mettre en images, à travers des contenus engageants, positifs, drôles, mais néanmoins réalistes, des solutions pour empêcher un automobiliste de prendre la route après avoir bu.**

A la clé, 10 000 € récompensant les 5 meilleurs projets sur plus de 60 vidéos produites.

« *Les fêtes de fin d'année peuvent être dramatiques avec le cocktail fête, alcool, nuit... Beaucoup d'actions ont été menées en matière de prévention, mais il faut toujours innover ! D'où cet appel à création pour que de nouvelles idées surgissent. Les créateurs ont répondu présent avec des films parfois surprenants ou décalés.* », explique Stéphane Daeschner, directeur de la communication de MMA en charge de la prévention des risques routiers.



Le vote du public pour récompenser les meilleures créations

Depuis le 5 décembre et jusqu'au 18 décembre, **le public est invité à voter** pour récompenser les 4 meilleures créations parmi ces films de prévention sur video-alcool.zerotracas.com. MMA décernera également un prix coup de cœur. **Les 5 gagnants seront annoncés le 23 décembre 2013.**

La vocation de MMA Zérotracas est d'accompagner tous les acteurs de la route (piétons, automobilistes et 2 roues) au quotidien avec des informations accessibles et disponibles où que l'on soit. Aujourd'hui, Zérotracas, c'est un site Internet d'informations www.zerotracas.com, une Web TV www.zerotracas.tv, plusieurs applications iPhone / iPad (Zérotracas, PanoTracks, ASSR 1&2, BSR, Formation 125) des applications Android (ASSR 1&2, BSR, Formation 125) et une application Facebook (Révise ton ASSR).

Contact Presse MMA : agence Entre nous soit dit – Sarah Maurit

Tél. : 01 40 29 15 53 - Mail : smaurit@entrenousoitdit.fr