



Communiqué de presse  
Septembre 2004

## Les jeunes et la sécurité routière la première enquête vérité

Zérotracas.com, le site de prévention des risques routiers créé par MMA, a confié à OpinionWay la réalisation d'une étude sur « Les jeunes et la sécurité routière ». Cette enquête exclusive a été réalisée sur un échantillon représentatif de 600 jeunes de 18 à 25 ans en juillet dernier.

« **Quels sont les principaux enseignements de cette étude ?** »

**Les mesures prises par le Gouvernement en matière de sécurité et de prévention routière paraissent connues par les jeunes.** Les meilleurs taux de notoriété sont l'installation de radars automatiques (93%), les contrôles de vitesse (92%) et la mise en place du permis probatoire (92%).

**Les jeunes sont confiants sur les effets de l'action gouvernementale :** près de 9 sur 10 pensent que les accidents de la route vont diminuer dans les années à venir.

**Pour autant l'action gouvernementale comporte des faiblesses à leurs yeux. Ils formulent quelques critiques.** S'ils la jugent globalement ambitieuse (68%) et efficace (71%), la quasi-totalité d'entre eux la jugent répressive (95%) et seul un tiers (35%) la considère comme innovante.

« *Des efforts en termes de pédagogie restent à faire. La dangerosité de certaines pratiques à risques telles que l'alcool, la drogue et le téléphone au volant est sous estimée par les 18-25 ans* » souligne Hugues Cazenave, Président d'OpinionWay.

Ainsi **les jeunes sous-estiment le temps nécessaire avant de prendre le volant et après avoir bu de l'alcool** (26 minutes seulement en moyenne) ou encore **après avoir fumé un joint** (2 heures pour les fumeurs réguliers de joints). Et le téléphone au volant n'est considéré comme une pratique très dangereuse que par 29% des jeunes...

Dans un tel contexte, les initiatives de prévention telles que le site Zérotracas.com ont toute leur légitimité pour sensibiliser les jeunes et les moins jeunes.

**Retrouvez les chiffres clefs de l'enquête sur [www.zerotracas.com](http://www.zerotracas.com) ou demandez l'étude intégrale en nous contactant.**

**Contact presse Zérotracas.com :**

Agence Entre nous soit dit  
Céline Prévôt - Tél. : 01 40 29 15 54  
Mail : [cprevot@entrenousoitdit.fr](mailto:cprevot@entrenousoitdit.fr)

**Enquête réalisée par :**



*“opinionway”*