



Dossier de presse

Zérotracas.com

La route en ligne



Contact presse :

Agence Entre nous soit dit - Céline Pavillon

Tél. 01 40 29 15 54 – mail : cpavillon@entrenoussoitdit.fr



MUTUELLES DU MANS ASSURANCES



Zérotracas.com est le premier et, à ce jour, [le seul site Internet dédié exclusivement à la prévention des risques routiers](#).

Son ambition : que [chacun - conducteur comme piéton - devienne acteur de sa propre prévention](#) et porte parole auprès de ses proches de conseils pratiques. Son originalité : un ton direct, convivial, interactif, ludique. Zérotracas.com délivre ainsi des informations, des conseils accessibles à tous, 24h sur 24, pour tout comprendre sur les risques, comment les éviter et se former.

Depuis son lancement en mai 2000, Zérotracas.com décrypte en permanence les « tendances » de la route pour mieux en comprendre les évolutions récentes. Dans un environnement marqué par une prise de conscience collective du danger, Zérotracas.com se consacre davantage aux jeunes, sur représentés dans les accidentés de la route.

En 2005, c'est donc une politique innovante qui est prônée avec plus de place accordée à l'échange avec le lancement de [ZTBlog.com](#), [le premier blog de prévention routière](#), de la version mobile du site et du jeu vidéo en ligne ZéroTracks.

Bon surf !

Stéphane Daeschner

Directeur de la communication MMA



Le site Zérotracas.com est composé de trois principales parties :

Zéro tracas en m'informant

Les actualités...

Cette rubrique est dédiée à l'information de la route. Zérotracas.com décode pour ses internautes les textes de lois, aborde les problèmes de formation, annonce les prochains temps forts sur la route et les bons conseils pour une route plus sûre...

...d'aujourd'hui...

Nouvelle loi sur la violence routière, distances de sécurité, contraventions de 4^{ème} classe, initiatives publiques ou privées... tout ce dont on parle au quotidien est abordé de façon simple pour que tout le monde comprenne réellement ce qu'il en est.

...et de demain.

Pour tout savoir sur ce qu'il va se passer dans les semaines ou les mois à venir : dates de départ en vacances, travaux, avancées technologiques... Grâce à cette rubrique, personne ne pourra dire qu'il ne savait pas !



Tout ce qu'il faut savoir pour conduire en toute sécurité

Cette rubrique est une véritable banque d'informations sur la conduite et son univers. Entre prise de conscience et conseils, que l'on roule en voiture, vélo ou en rollers, il est indispensable de la consulter avant de prendre la route.

Conseils

Qui est sûr de l'état mécanique de son véhicule ? Qui est certain de tout savoir sur le permis à points ? Qui a l'assurance de posséder tous les équipements de sécurité ? Alors... des doutes ? Il suffit d'un clic pour obtenir une quantité de conseils.

Check-list

Voiture, vélo, skate, enfant... tout ce qu'il faut faire ou vérifier avant de se lancer sur les routes.

Enquêtes MMA

Mère de famille, médecin, motard, jeunes conducteurs, chauffeur routier... tout ceux qui font la route ont la parole. Entre témoignages et recommandations de spécialistes, ces enquêtes ont avant tout un but préventif.

Pratique

Parce qu'il est toujours utile de connaître les coordonnées de son CRICR (Centre Régional d'Information et de Coordination Routière) ou les fréquences des radios permettant de s'informer sur le trafic.



Apprendre en s'amusant.

Pour apprendre ou réapprendre les règles essentielles de conduite sans se prendre au sérieux, Zérotracas.com a choisi des animations ludiques et interactives à la portée des grands comme des plus petits.

Les aventures interactives

5 sympathiques BD interactives signées Fane abordent de manière humoristique des sujets tels que le chargement de la voiture, les départs en vacances ou en week-end, les enfants et la route ou encore faire la fête ou conduire.

Le jeu vidéo ZéroTracks



ZéroTracks ; un jeu vidéo en ligne pour tester sa conduite au volant d'un drôle de véhicule... ZéroTracks replace le joueur dans les configurations de la conduite d'un véhicule. En voiture, comme en 2 roues, bien conduire c'est être attentif à la route.

Le jeu Flash Test

Intégré aux dossiers thématiques, le FLASH TEST fait le point sur nos connaissances tout au long de l'année. Le flash test a pour ambition de rendre chacun - conducteur comme piéton - acteur de sa propre prévention.





Priorité aux jeunes

Dans un contexte de baisse générale des accidentés de la route, les 18-24 ans enregistrent encore une hausse (+ 0,7 % en 2005).

Pour mieux comprendre les attentes des jeunes, Zérotracas.com / MMA a mené **une grande enquête « Les 15 / 25 ans et la sécurité routière »**.

En 2005, Zérotracas.com lance de nouveaux outils pour aller à leur rencontre :



ZTBlog.com, le 1^{er} blog de prévention routière ! Il est ouvert à tous les internautes même s'il s'adresse en premier lieu aux 12 à 25 ans. Il donne la parole aux jeunes sur tous les sujets qui touchent de près ou de loin l'univers de la route : le permis de conduire, le scooter, la conduite accompagnée, l'ASSR...



Zérotracas.com sur votre mobile ! Retrouvez sur votre mobile tous les conseils pratiques, les actus, le concours... de Zérotracas.com. **en envoyant « zt » par SMS au 30 130** (sur mobile compatible ; prix d'un SMS non surtaxé). Zérotracas.com vous suit ainsi sur votre lieu de vacances, en week end, en soirée...



MMA : un assureur engagé dans la prévention des risques routiers



MMA est engagé activement dans la lutte contre l'insécurité routière depuis plus de 10 ans.

Outre le développement du site Zérotracas.com, MMA soutient les actions collectives de la FFSA (Fédération Française des Sociétés d'Assurances), de la Prévention Routière ou d'associations telles que Culture Route.

MMA a également organisé des opérations de sensibilisation à la prévention via des campagnes radio estivales et des partenariats avec la télévision (France 2, M6...) et la presse (distribution d'une carte Sécurité à tous les lecteurs de Top Santé)...

MMA s'intéresse également aux innovations technologiques actuellement à l'étude et dont l'objet est l'amélioration de la sécurité des automobilistes et des véhicules.

MMA élabore également des plans et des actions de prévention auprès de ses clients entreprises disposant de flottes de véhicules.

Enfin, MMA mène auprès de ses collaborateurs des actions d'information et de sensibilisation.



Zérotracas.com en bref

1ère mise en ligne du site	Mai 2000
Objectifs	→ Informier : un site actualisé en continu → Conseiller : une centaine de dossiers de fond → Sensibiliser : de l'interactivité pour faire passer les messages
Contenu rédactionnel*	+ 300 pages d'informations
Nombre de visiteurs*	+ 50 000
Nombre de pages vues*	+ 310 000
Temps de connexion	+ de 11 minutes

** par mois sur 2005*

Contacts presse

	Agence Entre nous soit dit 114, rue de Turenne F-75003 Paris Tél. 01 40 29 15 50	Céline Pavillon 01 40 29 15 54 cpavillon@entrenousoitdit.fr
	Service Presse MMA 11, place des 5 Martyrs du Lycée Buffon. F-75014 Paris Tél. 01 53 10 65 00	Sophie Bagdikian 01 53 10 65 12 sophie.bagdikian@groupe-mma.fr Françoise Ickowicz 01 53 10 65 06